



## **Convocatoria– Contratación de proveedor frecuente en diseño gráfico para el proyecto Conservando Juntos**

### **I. ANTECEDENTES**

Wildlife Conservation Society (WCS) es una organización internacional no gubernamental con sede en el zoológico del Bronx, en la ciudad de Nueva York, que trabaja para conservar la vida silvestre y paisajes naturales, contribuyendo a cumplir con los retos mundiales de conservación en más de 60 países en África, Asia, y las Américas. WCS se organiza en un conjunto de programas regionales, que incluyen la región de Andes Amazonía y Orinoquía, que abarca los programas de Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador y Perú, además de la participación regional en una variedad de asuntos de conservación.

El proyecto Regional “Conservando Juntos”, financiado por USAID, se implementa desde el 2021 en alianza con múltiples organizaciones de la sociedad civil y tiene como objetivo fortalecer las capacidades de diversos actores de la sociedad civil y sus redes regionales para colaborar y liderar proactivamente los esfuerzos para conservar la biodiversidad y prevenir delitos a la conservación en la Amazonia en Brasil, Ecuador, Colombia y Perú.

En el marco de este Proyecto y para cumplir el plan de comunicación , cuyo principal objetivo es contribuir al fortalecimiento de las capacidades de diversos actores de la sociedad civil y sus redes regionales para colaborar y liderar proactivamente los esfuerzos para conservar la biodiversidad y prevenir delitos ambientales en la Amazonía se necesitará los servicios de diseño, diagramación e ilustración de materiales de comunicación en multiformatos para difundir los mensajes propios del proyecto, visibilizar avances y resultados, así como difundir las iniciativas promovidas desde diversos sectores .

### **II. OBJETIVO DEL SERVICIO:**

Proveer del servicio de diseño gráfico, diagramación o ilustración para el desarrollo de materiales de comunicación (flyers, infografías, dípticos, fact sheets, brochure, ilustraciones, documentos institucionales, etc.) de acuerdo con las necesidades de comunicación que el proyecto Conservando Juntos genere durante el periodo de 1 (un) año.

### **III. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO:**

- Revisar información sobre el proyecto y sus actividades con los actores principales.
- Proveer soporte en la elaboración de materiales comunicacionales para las distintas audiencias con las que el proyecto se relaciona. Es importante que la experiencia del proveedor a ser contratado brinde un aporte a las ideas que provienen desde el área de comunicación para lograr, al final, un trabajo integral

y articulado, tomando en cuenta las particularidades y sensibilidades de las audiencias, así como la línea gráfica desarrollada para el Proyecto.

- La persona o empresa seleccionado/a deberá conocer y dominar los lineamientos de identidad visual del proyecto, para asegurar que el servicio presentará los productos con todas las características requeridas:

<b>Diseño de material de comunicación</b>	<b>Especificación</b>
Flyers, infografías, dípticos, ilustraciones, documentos institucionales, post para redes, fact sheets, brochure, postcards, productos de merchandise, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En JPG y versión editable.</li> <li>• Adaptaciones para Facebook, Instagram, y Twitter.</li> <li>• Formato de color: RGB</li> <li>• Tipo de material, tamaños y orientaciones: Por coordinar durante el servicio.</li> </ul>

- Las entregas finales de todas las piezas gráficas, así como las ilustraciones, deberán ser en versión editable (Illustrator y/o InDesign), PDF, PNG, JPG (para redes sociales).
- Las versiones finales deberán ser entregadas en su totalidad vía correo electrónico (enlace de Google Drive).
- Coordinar y participar en reuniones de retroalimentación sobre las piezas gráficas realizadas para identificar oportunidades de mejora.
- La especialista de comunicación del Proyecto proporcionará la información e insumos necesarios para el desarrollo del servicio como línea gráfica, concepto del producto, contenidos, etc.
- Todos los productos deben ser aprobados por la especialista de comunicación del Proyecto de WCS.
- Se pedirá confidencialidad de la información y documentos brindados por WCS.
- Las coordinaciones, reuniones de trabajo, consultas y entrega de productos serán vía virtual.

#### IV.- PRODUCTOS A ENTREGAR /PAGOS

<b>Producto</b>	<b>Fecha de Entrega</b>	<b>Pagos</b>
Carpeta con los materiales de comunicación diseñados.	Inmediatamente después de la aprobación final por parte de WCS, de cada servicio solicitado.	Los pagos se realizarán una vez por mes. Es decir, se debe emitir un comprobante de pago por la totalidad de servicios prestados durante ese período de tiempo.

#### V.- DURACIÓN DEL SERVICIO:

La consultoría / servicio tendrá una duración total de **1 año** desde la fecha de suscripción del contrato.

## VI. TIPO DE CONTRATO

- Esta convocatoria está abierta a personas jurídicas (empresas u organizaciones) o naturales con amplia y demostrada experiencia en el diseño de materiales de comunicación multiformatos y productos de merchandising.
- Contrato de prestación de servicios anual, sin relación de dependencia.

## VII.- PERFIL Y REQUISITOS:

- Persona natural o jurídica (empresa) con amplia experiencia en el diseño de multiformato.
- Persona natural o jurídica (empresa) con amplia experiencia en elaboración y diseño de productos de merchandising.
- Se valorará experiencia de trabajos anteriores en temas ambientales.
- Experiencia de al menos diez (10) años en los servicios que se describen en estos términos de referencia.
- Posibilidad de realizar coordinaciones y revisiones mediante videollamadas y mensajería instantánea.

## VIII.- POSTULACIÓN / PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS:

Las propuestas deberán enviarse al correo electrónico: [conservandojuntos@wcs.org](mailto:conservandojuntos@wcs.org), con el asunto “**Proveedor frecuente- diseño gráfico**” hasta el 5 de septiembre **adjuntando**:

- Currículo vitae del consultor/a (persona natural) o del equipo de trabajo (persona jurídica).
- Portafolios de trabajos desarrollados, incluyendo referencias de diseños gráficos elaborados, campañas de comunicación ambiental. *(De preferencia compartir adjunto su portafolio o por link de drive permanente, no usar aplicaciones de transferencia de archivos temporales como wetransfer).*
- Tarifario de servicios ofrecidos con precios referenciales en moneda local y dólares americanos (deben incluir impuesto de ley).

**Nota importante: Sólo se contactará a los proponentes preseleccionados para una prueba técnica y posterior a ello se elegirá al proveedor frecuente.**