



Termo de Referência para Consultoria Turismo no Interflúvio Purus-Madeira

Consultoria:	Desenvolvimento de uma Estratégia para fomentar o Turismo na região do Interflúvio dos rios Purus e Madeira.
Localização:	Manaus/AM
Divisão:	Programa das Américas, Região Andes-Amazônia-Orinoco, Programa Brasil.
Prazo de candidatura:	15/04/2022

Histórico da Organização:

A Wildlife Conservation Society (WCS) é uma organização sem fins lucrativos fundada em 1895 que atua na conservação da vida silvestre e paisagens naturais através da análise e compreensão de questões críticas, da elaboração de soluções baseadas na ciência e de ações de conservação que beneficiem a natureza e a humanidade. A WCS possui mais de um século de experiência, adotando compromissos de longo prazo em dezenas de regiões naturais do planeta, mantém presença em mais de 60 nações e apoia a gestão de mais de 150 áreas protegidas em todo o mundo.

A WCS acumulou ao longo de sua história, conhecimento biológico, compreensão cultural e estabeleceu parcerias para garantir que paisagens naturais e únicas prosperem com sua vida silvestre ao lado das comunidades locais. Trabalhando com populações e organizações locais, esse conhecimento é aplicado para abordar questões de conservação e manejo de espécies, habitats e ecossistemas para melhorar a qualidade de vida das populações tradicionais, cujos meios de subsistência dependem da utilização direta dos recursos naturais.

A WCS está organizada em um conjunto de programas regionais, que incluem a região Andes-Amazônia-Orinoco (AAO), composta pelos programas nacionais da Bolívia, Brasil, Colômbia, Equador e Peru, além do envolvimento regional em uma ampla variedade de ações de conservação ambiental.

Visão Geral do Programa Brasil:

A WCS Brasil é uma organização brasileira sem fins lucrativos fundada em 2004. Desde sua fundação, nos concentramos em esforços de conservação, com especial foco no bioma Amazônia, no estado do Amazonas, coração da Bacia Amazônica e o maior estado do Brasil (157 milhões de hectares). A WCS Brasil busca fortalecer a conservação através do apoio à consolidação de áreas protegidas ao manejo sustentável de recursos naturais e do suporte à governança em escala de paisagem para evitar o desmatamento, a fragmentação e a degradação dos ecossistemas naturais da região.



Termo de Referência para Consultoria Turismo no Interflúvio Purus-Madeira

Dentre as atividades de projetos implementados pela WCS Brasil está prevista a construção e implementação de estratégias de desenvolvimento sustentável para a conservação da região do interflúvio dos rios Purus e Madeira, afim de evitar ou minimizar os impactos da re-pavimentação prevista para o trecho do meio da rodovia BR319.

OBJETIVO DA CONSULTORIA:

O objetivo principal do presente termo de referência é a contratação de consultoria para propor uma estratégia para desenvolvimento do turismo de natureza e/ou cultural na região do interflúvio dos rios Purus e Madeira, de forma a fortalecer cadeias de valor com base no uso sustentável dos recursos naturais na região e evitar e/ou mitigar impactos ambientais decorrentes da pavimentação da rodovia BR-319, que liga Porto Velho a Manaus.

Os objetivos específicos da consultoria são:

1. Sensibilizar comunidades locais para o potencial do turismo de natureza e/ou cultural no território;
2. Realizar um diagnóstico expedito dos atrativos, produtos e serviços existentes no território;
3. Identificar potenciais segmentos e mercados com potencial para serem desenvolvidos no território;
4. Propor uma relação de potenciais produtos e serviços turísticos a serem desenvolvidos na região, considerando os segmentos identificados;
5. Propor um roteiro para desenvolvimento dos produtos de turismo de natureza e/ou cultural no território.

ATIVIDADES PREVISTAS:

- Elaborar um plano de trabalho detalhado, em conjunto com a equipe da WCS Brasil, incluindo todas as etapas previstas para o desenho de uma estratégia de turismo de natureza para o território;
- Realizar levantamento expedito de atrativos, produtos e serviços, por vias rodoviárias e hidroviárias;
- Participar de uma ou mais oficinas de turismo para comunidades locais durante a viagem de campo para avaliação do território;
- Elaborar análise de mercado, incluindo uma proposta e caracterização dos segmentos potenciais;
- Elaborar uma relação de potenciais produtos turísticos para a região, incluindo uma avaliação de pontos fortes e fracos;
- Elaborar uma proposta de roteiro para desenvolvimento de destino de turismo de natureza na região.

PRODUTOS



Termo de Referência para Consultoria Turismo no Interflúvio Purus-Madeira

1. Plano de trabalho detalhado para desenvolvimento de uma estratégia para turismo de natureza na região do interflúvio dos rios Purus e Madeira.
(10% do valor do contrato)
2. Relatório com Análise de Mercado e Território, incluindo: em relação ao Mercado, descrição dos segmentos propostos, caracterização dos perfis de visitantes, demandas específicas e referências de permanência média e gasto médio diário dos segmentos sugeridos; em relação ao Território, relação e descrição dos principais atrativos naturais e/ou culturais, relação e avaliação dos produtos, serviços e infraestruturas existentes, análise SWOT
(40% do valor do contrato)
3. Relatório com Proposta de Roteiro de Desenvolvimento Turístico do território, incluindo ações de desenvolvimento de produtos e cadeias de serviços, plano de capacitação para populações locais, propostas de regulamentações e políticas, identificação de parcerias, estratégia de acesso aos mercados emissores e proposta de linha do tempo para desenvolvimento das ações.
(50% do valor do contrato)

PRAZO PARA REALIZAÇÃO DA CONSULTORIA

As atividades deverão ser executadas entre maio e outubro de 2022.

PROCESSO PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS

Envie por e-mail para wcsbrazil@wcs.org até 15 de abril de 2022, a seguinte documentação (por favor, incluir “Consultoria Mosaicos” como assunto do e-mail).

1. Proposta metodológica e cronograma de trabalho para cumprir com os objetivos da consultoria
2. Descrição da experiência da empresa/consultor em atividades relacionadas ao desenvolvimento de produtos e destinos turísticos
3. Proposta financeira para a consultoria.

AValiação DAS PROPOSTAS

As propostas serão avaliadas de acordo com os critérios de pontuação descritos na Tabela 1 abaixo, bem como pela compatibilidade da proposta financeira com o orçamento disponível.

Tabela 1 - Critérios de pontuação das propostas

Componente	Medida	Pontuação	Máxima
	Sem experiência	0	3



Termo de Referência para Consultoria
Turismo no Interflúvio Purus-Madeira

Experiência no desenvolvimento de produtos de turismo de natureza	Alguma experiência	1	
	Ampla experiência	3	
Experiência em projetos de desenvolvimento de destinos de turismo natureza	Sem experiência	0	3
	Alguma experiência	1	
	Ampla experiência	3	
Experiência em operações de turismo de natureza na Amazônia	Nenhuma	0	2
	1 publicação	1	
	Mais de 1 publicação	2	
Proposta Financeira	Acima do limite orçamentário	0	2
	Dentro do limite orçamentário	2	
Total			10

Serão desclassificadas:

- Propostas que tenham pontuação abaixo de 5
- Propostas financeiras com valor superior à 25% do orçamento disponível.

Em caso de empate, a proposta com menor valor financeiro será selecionada.