



## ANÚNCIO DE VAGA

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Cargo:</b>                | Especialista em Comunicação   |
| <b>Reporta-se a:</b>         | Diretor Nacional e Diretor Adjunto da WCS Brasil  |
| <b>Localização:</b>          | Escritório da WCS Brasil em Manaus/AM   |
| <b>Divisão:</b>              | Programa de Conservação Global, Programa das Américas, Região Andes-Amazônia-Orinoco, Programa Brasil.  |
| <b>Tipo de Cargo:</b>        | Tempo Integral  |
| <b>Prazo de candidatura:</b> | 15/03/2022  |
| <b>Previsão de viagem:</b>   | Aproximadamente 25%. Conforme exigido nos países/regiões, e para reuniões técnicas conforme necessidade, dependendo das restrições de viagem do COVID-19 e/ou da Política de Viagem da WCS. |

### **Histórico da Organização:**

A *Wildlife Conservation Society* (WCS) é uma organização sem fins lucrativos fundada em 1895 que atua na conservação da vida silvestre e paisagens naturais através da análise e compreensão de questões críticas, da elaboração de soluções baseadas na ciência e de ações de conservação que beneficiem a natureza e a humanidade. A WCS possui mais de um século de experiência, adotando compromissos de longo prazo em dezenas de regiões naturais do planeta, mantém presença em mais de 60 nações e apoia a gestão de mais de 150 áreas protegidas em todo o mundo.

A WCS acumulou ao longo de sua história, conhecimento biológico, compreensão cultural e estabeleceu parcerias para garantir que paisagens naturais e únicas prosperem com sua vida silvestre ao lado das comunidades locais. Trabalhando com populações e organizações locais, esse conhecimento é aplicado para abordar questões de conservação e manejo de espécies, habitats e ecossistemas para melhorar a qualidade de vida das populações tradicionais, cujos meios de subsistência dependem da utilização direta dos recursos naturais.

A WCS está organizada em um conjunto de programas regionais, que incluem a região Andes-Amazônia-Orinoco (AAO), composta pelos programas nacionais da Bolívia, Brasil, Colômbia, Equador e Peru, além do envolvimento regional em uma ampla variedade de ações de conservação ambiental.

### **Visão Geral do Programa Brasil:**

A WCS Brasil é uma organização brasileira sem fins lucrativos fundada em 2004. Desde sua fundação, nos concentramos em esforços de conservação, com especial foco no bioma Amazônia, no estado do Amazonas, coração da Bacia Amazônica e o maior estado do Brasil (157 milhões de hectares). A WCS Brasil busca fortalecer a conservação através do apoio à consolidação de áreas protegidas ao manejo sustentável de recursos naturais e do suporte à governança em escala de paisagem para evitar o desmatamento, a fragmentação e a degradação dos ecossistemas naturais da região.

Dentre suas linhas de atuação, a WCS Brasil busca desenvolver iniciativas, que visam fortalecer o engajamento da sociedade civil na conservação e combate aos crimes ambientais na Amazônia. Isso implica em aumentar a conscientização e a compreensão do público sobre a biodiversidade regional, o valor de seus bens e serviços derivados gerando bases para as ações de conservação e manejo dos recursos naturais e alertando sobre os efeitos negativos dos crimes ambientais a que estão sujeitos. A WCS Brasil colabora com diversas organizações da Região Amazônica no Brasil, Colômbia, Equador e Peru com o objetivo de fortalecer as capacidades das organizações civis/sociais para ter um impacto positivo na Amazônia, tanto como agentes econômicos (consumidores e produtores) quanto como cidadãos ativos e engajados nas agendas socioambientais regionais e globais (atores sociais, políticos e culturais).

### **Resumo da Função:**

O Especialista em Comunicações do Brasil se reportará à direção da WCS Brasil (Diretor Nacional e Adjunto) e trabalhará em estreita colaboração com a Equipe de Especialistas do programa. Será responsável pelo desenvolvimento da estratégia e liderança nas ações de implementação de comunicação de todos os projetos institucionais, em coordenação com as equipes temáticas, consultores e parceiros. Supervisionará as comunicações institucionais externas e assumirá liderança técnica na definição de conceitos, princípios, métodos e práticas relacionada às ações de comunicação e envolvimento de diversos públicos e partes interessadas.

### **Principais Responsabilidades:**

O Especialista em Comunicação irá liderar o desenho e implementação da Estratégia de Comunicação institucional da WCS Brasil, assumindo as seguintes atribuições:

- Em estreita colaboração com a equipe de especialistas temáticos, identificar, conceituar, implementar e avaliar ações de comunicação e sensibilização que suportem e/ou potencializem os resultados de conservação, relacionados aos diversos eixos estratégicos de atuação da instituição;
- Em coordenação com a gestão do programa, estabelecer uma estratégia de presença e comunicação institucional com diferentes audiências, incluindo, mas não se limitando, a i) populações tradicionais, rurais e urbanas nas regiões de atuação, ii) doadores e financiadores, iii) órgãos governamentais em suas diversas esferas, iv) instituições parceiras e v) imprensa;

- Coordenar a produção, atualização e acompanhamento de desempenho de conteúdo para os websites e mídias sociais da WCS Brasil, bem como da WCS Regional e Mundial, quando necessário;
- Elaborar Termos de Referência e acompanhar tecnicamente os contratos de prestadores de serviços relacionados às ações de comunicação;
- Em coordenação com a gestão de programa e gestão financeira, elaborar orçamentos anuais das ações de comunicação institucionais e, quando necessário, orçamentos para elaboração de propostas de novos projetos;
- Gerenciar conteúdo em sites externos e internos prioritários da WCS Brasil e plataformas de mídia social, coordenando com a assessoria de imprensa das instituições doadoras os aspectos de comunicação relacionados aos projetos por elas financiados, garantindo que todas as entregas, treinamentos e relatórios técnicos, websites, mídias sociais, filmes e quaisquer peças de comunicação, estejam em conformidade com as políticas internas da WCS e os requisitos dos doadores e financiadores (por exemplo, marca, estilos de formato etc.);
- Conceituar, pesquisar, projetar, redigir e editar material de divulgação, e outros materiais de apoio para construir e aprimorar a estratégia de comunicação do programa WCS Brasil (por exemplo, fichas informativas, boletins informativos, infográficos, vídeos, sites, webinars, redes sociais entre outras);
- Fornecer conhecimento técnico e apoio operacional na concepção e implementação de intervenções técnicas específicas, com ênfase em estratégias de engajamento cívico e comportamento social;
- Orientar a equipe da WCS Brasil na captação, desenvolvimento, edição e divulgação dos produtos de comunicação dos projetos. Planejar e facilitar workshops e atividades de aprendizado para aprimorar o conhecimento da equipe sobre tópicos como conformidade de marca, como escrever histórias de sucesso, capturar fotos atraentes, etc;
- Participar de atividades de formação de equipes, capacitação e planejamento de trabalho para promover e apoiar as melhores práticas em gestão de conhecimento e comunicação;
- Fornecer suporte aos Líderes de Projetos (PIs) da WCS Brasil para manter comunicações eficazes com instituições doadoras, organizações parceiras e partes interessadas, incluindo resposta oportuna a solicitações de informações;
- Em estreita colaboração com consultores especializados, equipe do programa e parceiros, projetar e liderar uma estratégia em torno das ciências comportamentais para permitir mudanças de comportamento social, campanhas de conscientização e mobilização para garantir que os objetivos do programa sejam alcançados;
- Conceber e lançar campanhas de sensibilização e outras campanhas de mudança de comportamento social;
- Fazer parceria com instituições públicas selecionadas e organizações da sociedade civil para fornecer orientação no fortalecimento de suas capacidades de comunicação de mudança de comportamento social;
- Monitorar, medir e reportar o progresso e cumprimento das metas de comunicação da organização por meio de indicadores claros, concisos, mensuráveis e informativos, além de manter um registro ordenado das ações de comunicação realizadas em reuniões, workshops, webinars e trabalhos realizados para que façam parte dos arquivos do projeto WCS Brasil;
- Assumir a responsabilidade por outras ações de comunicação que possam surgir e não estão descritas no presente termo de referência;

**Requisitos Mínimos:**

- Graduação em comunicação, marketing, relações públicas, ciências sociais e comportamentais ou graduação em outras áreas, mas com experiência comprovada relevante para a função;
- Mínimo de cinco (5) anos de experiência específica no desenvolvimento de iniciativas inovadoras de comunicação e engajamento social;
- Experiência em gestão de mídias sociais, gestão de comunicações, assessoria de imprensa e outras mídias.
- Excelentes capacidades de comunicação oral e escrita, edição e comunicação interpessoal.
- Capacidade demonstrada de trabalhar com uma ampla gama de partes interessadas e parceiros do governo e da sociedade civil.
- Proficiência em inglês e nível intermediário em espanhol.

**Requisitos Desejáveis:**

- Mestrado ou pós-graduação em comunicação, marketing, relações públicas, ciências sociais ou comportamentais, marketing digital ou áreas afins.
- Experiência prévia de trabalho na Amazônia.
- Experiência em programas complexos financiados por doadores e, em especial, projetos financiados pela USAID.
- Experiência na implementação e acompanhamento de estratégias de comunicação institucional;
- Engajamento e interesse por questões ambientais, conservação da biodiversidade e combate a crimes de conservação, como tráfico de animais silvestres, mineração ilegal e extração de madeira.
- Experiência na organização de eventos (presenciais e virtuais), e na criação de suportes de comunicação (roteiros de rádio, impressos, vídeos, podcasts, plataformas de gestão do conhecimento, apresentações, bases de dados, websites, etc.).

**Processo de Candidatura:**

Envie por e-mail uma carta de motivação incluindo pretensão salarial, currículo e informações de contato com três referências para [wcsbrazil@wcs.org](mailto:wcsbrazil@wcs.org) e [ana.brafman@rhinspiracao.com.br](mailto:ana.brafman@rhinspiracao.com.br) até 31 de março de 2022. Por favor, inclua “Especialista em Comunicação Brasil” no assunto do e-mail.

A WCS Brasil é um empregador de oportunidades iguais e cumpre todas as leis e regulamentos trabalhistas que proíbem a discriminação na contratação e garante que os candidatos de todas as origens sejam considerados de forma justa e consistente durante o processo de recrutamento.