



Termo de Referência

Área/programa: Programa das Américas, Região Andes-Amazônia-Orinoco, Programa Brasil.

Objetivo: Contratação de pessoa jurídica especializada em parcerias estratégicas e desenvolvimento de mercado para apoiar o desenvolvimento comercial do Instrumento de Pagamento por Resultados da iniciativa High Integrity Forest Investment (HIFOR) para o Parque Nacional do Jaú, Amazonas, Brasil.

Tipo de Contratação: Consultoria

Regime de trabalho: Pessoa Jurídica

Local de atuação: Remoto, com possibilidade de reuniões presenciais, conforme necessário

Período do contrato: Três meses a contar da assinatura do contrato.

Período de inscrição: Aberto para receber propostas até o dia 21 agosto de 2026 às 17hs de Manaus.

WCS

A Wildlife Conservation Society (WCS) é uma organização sem fins lucrativos fundada em 1895 que atua na conservação da vida silvestre e paisagens naturais em mais de 60 países de 14 regiões do mundo. Suas ações são baseadas na ciência, na educação e na busca de inspirar a sociedade a valorizar os recursos naturais.

A WCS está organizada em um conjunto de programas regionais que compartilham estratégias comuns de conservação ambiental. O Programa Andes-Amazônia-Orinoco (AAO) é composto pelos programas nacionais do Brasil, Bolívia, Colômbia, Equador e Peru.

Programa Brasil

A WCS Brasil é uma organização brasileira sem fins lucrativos, fundada em 2004, cuja missão é promover a conservação participativa e colaborativa de territórios chave e da biodiversidade, em parceria com povos indígenas e comunidades locais, através de ações baseadas na ciência e com geração de benefícios para o planeta.

Dentro de sua linha de atuação que visa ao bem-estar e geração de benefícios para populações tradicionais e indígenas, a WCS Brasil atua em um eixo temático relacionado à criação e à implementação de áreas protegidas e conservadas, de forma a apoiar governos em suas diferentes esferas a promover a conservação da natureza e uso sustentável de recursos naturais. Este eixo temático implica planejamento e implementação de ações em campo, articulação com órgãos gestores de unidades de conservação e engajamento de grupos de interesse locais, com especial atenção aos povos e comunidades tradicionais, dentre outros.

Objetivo da consultoria:

A Wildlife Conservation Society (WCS), em colaboração com parceiros — entre eles o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e ministérios e órgãos do Governo Federal do Brasil —, está estruturando um mecanismo inovador de financiamento baseado em resultados no âmbito da iniciativa High Integrity Forest Investment (HIFOR), voltado à conservação de longo prazo do Parque Nacional do Jaú, na Amazônia brasileira.



A operação proposta busca mobilizar capital privado para a conservação de uma das maiores florestas tropicais protegidas do mundo, vinculando o pagamento à comprovação de resultados de conservação. Paralelamente, a WCS atua no desenvolvimento da demanda por unidades HIFOR entre organizações interessadas em conservar florestas de alta integridade por meio de soluções de financiamento da natureza fundamentadas na ciência.

Esta consultoria tem como objetivo fortalecer a estratégia de desenvolvimento de mercado da iniciativa, por meio da identificação, prospecção e engajamento de potenciais financiadores e compradores de unidades HIFOR, contribuindo para converter oportunidades em negociações comerciais concretas.

A função será exercida sob supervisão direta da coordenação responsável pela iniciativa HIFOR no Programa Brasil da WCS.

Escopo do trabalho:

O trabalho deverá partir das bases já construídas pela iniciativa — posicionamento técnico do instrumento, materiais de comunicação e contatos previamente estabelecidos —, concentrando-se na conversão dessas bases em uma carteira ativa de organizações e indivíduos prioritários, com registro sistemático do estágio de cada oportunidade.

Especificações:

a. Atividades a serem desenvolvidas:

Item	Atividades
1	Identificar, priorizar e qualificar potenciais pagadores por resultados e/ou compradores de unidades HIFOR (offtakers), incluindo empresas, fundações brasileiras, organizações filantrópicas, escritórios de gestão patrimonial (family offices), indivíduos de alto patrimônio e outros financiadores estratégicos.
2	Utilizar sua rede de relacionamentos para facilitar apresentações e conexões com tomadores de decisão de organizações prioritárias.
3	Participar de reuniões com potenciais parceiros e apoiar o acompanhamento das negociações, contribuindo para o avanço das oportunidades identificadas.
4	Fornecer aconselhamento estratégico sobre os interesses das partes interessadas, posicionamento comercial e estratégias de engajamento.
5	Identificar oportunidades de participação em eventos, redes e fóruns estratégicos que possam ampliar a visibilidade das unidades HIFOR do Parque Nacional do Jaú e gerar novas oportunidades de parceria.

b. Especificações dos produtos/ Forma de apresentação da entrega:

Os produtos deverão ser entregues em formato digital (Word, PDF, Excel ou PowerPoint, conforme aplicável).

Os relatórios deverão ser redigidos em português ou inglês, conforme acordado com a equipe técnica da WCS.



Período do trabalho:

As atividades deverão ser executadas em até três (3) meses, a partir da assinatura do contrato. Qualquer prorrogação deste prazo deverá ser concedida e aprovada previamente, por escrito, de comum acordo entre as partes contratada e contratante, sem custo adicional ao contratante.

Durante toda a vigência do contrato, o(a) consultor(a) deverá manter comunicação periódica com a equipe da WCS para revisar o andamento das atividades, compartilhar oportunidades identificadas e ajustar prioridades de engajamento conforme necessário.

Produtos esperados e cronograma de realização:

Nº	Produtos	Data de Entrega (prevista)	Data de Aprovação (prevista)
1	Lista priorizada de potenciais pagadores por resultados, compradores de unidades HIFOR e parceiros estratégicos, incluindo recomendações de abordagem.	Até 30 dias após assinatura do contrato	Até 5 dias úteis após a entrega
2	Realização de apresentações e articulações com organizações e indivíduos prioritários, incluindo apoio às reuniões e acompanhamento das oportunidades, com entrega de relatório parcial contendo o registro das atividades realizadas e os respectivos encaminhamentos.	Até 60 dias após a assinatura do contrato	Até 5 dias úteis após a entrega
3	Relatório final contendo síntese das atividades realizadas, oportunidades identificadas, principais desafios encontrados e recomendações para continuidade do engajamento.	Até 90 dias após a assinatura do contrato	Até 5 dias úteis após a entrega

Todos os produtos deverão ser validados e aprovados pela equipe técnica da WCS. Os prazos e períodos aqui apresentados podem sofrer alterações conforme a duração do processo de seleção e elaboração de contrato ou em acordo entre a Contratada e a equipe técnica.

Condições de desembolso por produto:

Parcela	Condição de desembolso	Data de pagamento (prevista)	Valor Bruto
1	Entrega e aprovação do Produto 1 mediante apresentação de Nota Fiscal.	Os pagamentos serão efetuados em até 15 dias após a aprovação do respectivo produto e recebimento da Nota Fiscal.	30%
2	Entrega e aprovação do Produto 2 mediante apresentação de Nota Fiscal.		40%
3	Entrega e aprovação do Produto 3 mediante apresentação de Nota Fiscal.		30%
Total Bruto (100%)			

Necessidade de viagem:

☒ Sim

☐ Não

Localidades:

☒ Interior do Amazonas / regiões remotas

☒ Cidades-polo (não capitais)

☒ Capitais estaduais (exceto RJ e SP)

☒ Rio de Janeiro e São Paulo (capitais)

Preenchimento do Proponente na proposta financeira

Caso a viagem seja necessária, incluir o orçamento de logística:

Memória de cálculo por categoria	Descrição Sumária	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Honorários				
Hospedagem	Diária			
Alimentação				
Transporte				
Seguros e outros				
Impostos e outros				
Total Bruto				



Requisitos e Habilidades:

Itens obrigatórios

- Ampla rede de relacionamentos junto a empresas brasileiras, organizações filantrópicas, escritórios de gestão patrimonial (family offices), indivíduos de alto patrimônio e/ou instituições financeiras.
- Experiência comprovada em desenvolvimento de parcerias estratégicas, desenvolvimento de negócios, captação de recursos ou relacionamento com investidores no Brasil.
- Conhecimento sobre conservação da biodiversidade, financiamento climático, finanças sustentáveis ou investimentos de impacto.
- Excelente capacidade de relacionamento interpessoal, comunicação e articulação com diferentes públicos.
- Fluência em português e proficiência profissional em inglês.

Preferenciais

- Experiência com finanças inovadoras, blended finance, financiamento para conservação ou mecanismos financeiros baseados em resultados.
- Conhecimento do mercado brasileiro de financiamento da natureza e investimentos socioambientais.

Candidatura:

Os interessados deverão encaminhar proposta para compras@wcs.org, indicando no assunto: **"Consultoria – Parcerias Estratégicas e Desenvolvimento de Mercado – HIFOR Jaú"**

A proposta deverá incluir:

1. Proposta financeira detalhada (incluindo impostos e encargos).
2. Documentação da empresa (CNPJ, dados bancários, inscrição estadual/municipal, etc.).
3. Currículo institucional ou portfólio demonstrando experiência em serviços semelhantes.
4. Dados do representante legal (CPF, documento de identidade, e-mail e comprovante de endereço).

CrITÉrios de avaliação das propostas:

As propostas serão avaliadas com base na aderência aos requisitos obrigatórios, na experiência comprovada em serviços semelhantes, na abrangência da rede de relacionamentos apresentada e na adequação da proposta financeira.

Confidencialidade e propriedade intelectual:

Todas as informações, dados e documentos disponibilizados pela WCS ou obtidos em razão da execução dos serviços são confidenciais e não poderão ser divulgados a terceiros sem autorização prévia e por escrito da WCS, obrigação que subsiste após o término do contrato. Os produtos elaborados no âmbito desta consultoria, incluindo listas, análises e relatórios, são de propriedade da WCS.

Diversidade e ética:

A WCS é um empregador que oferece oportunidades iguais e a organização cumpre todas as leis e regulamentos trabalhistas. A organização oferece oportunidades iguais de emprego para todos os candidatos qualificados. A organização não discrimina no emprego com base em idade, cor, deficiência, identidade de gênero, origem nacional, raça, religião, orientação sexual, status de veterano ou qualquer outra característica protegida por leis e regulamentos.