



Términos de Referencia

Posición:	Especialista de Comunicaciones
Reporte directo:	Director de Proyecto
Ubicación:	Oficina de WCS la Región (Brasil, Colombia, Ecuador o Perú)
División:	Programa de Conservación Global, Región Andes-Amazonía-Orinoquía (AAO)
Tipo de Posición:	Tiempo Completo
Coordinación Interna:	Personal regional AAO y personal de WCS Global.
Viajes previstos:	Aproximadamente 15%, dentro de los países que comparten la cuenca del Río Putumayo-Içá

1. Antecedentes

Wildlife Conservation Society (WCS) es una organización internacional no gubernamental con sede en el zoológico del Bronx, en la ciudad de Nueva York, que trabaja para conservar la vida silvestre y paisajes naturales, contribuyendo a cumplir con los retos mundiales de conservación en más de 60 países en África, Asia, y las Américas. La estructura de WCS consta de un conjunto de programas regionales, que incluyen la región de los Andes, Amazonía y Orinoquía (AAO), la que abarca los programas de Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador y Perú, además de la participación regional en una variedad de asuntos de conservación que exceden la jurisdicción de los países.

El pasado 14 de julio de 2022 el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (el Banco Mundial), actuando como agencia implementadora del Fondo para el Medio Ambiente Mundial – FMAM (Global Environment Facility – GEF por sus siglas en inglés) y Wildlife Conservation Society - WCS suscribieron el Acuerdo de Donación No. TF0B8254-6L con cargo al GEF, en adelante “el Acuerdo de Donación”, para desarrollar el proyecto Manejo Integrado de la Cuenca Putumayo-Içá (en adelante “el Proyecto”). Mediante el Proyecto se busca fortalecer las condiciones habilitantes para que Colombia, Ecuador, Brasil y Perú gestionen los ecosistemas de agua dulce compartidos de la cuenca Putumayo-Içá, en la región amazónica. El Proyecto tiene una visión y manejo regional y busca articular los esfuerzos de los diferentes actores en la zona.

Las condiciones habilitantes para un manejo integrado de cuenca incluyen el desarrollo de una base confiable de datos, información y conocimientos para la toma de decisiones hacia la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, así como el fortalecimiento de la gobernanza multisectorial y multinivel para la gestión colaborativa de los recursos naturales de la cuenca. Así mismo, el Proyecto buscará apoyar proyectos piloto que apoyen la visión de un manejo integrado de cuenca. Estos proyectos se centrarán en prevenir, controlar y mitigar la contaminación del recurso hídrico, y en apoyar la gestión sostenible y las cadenas de valor asociadas de determinados recursos hidrobiológicos transfronterizos.

Para la ejecución del Proyecto, WCS conformará una Unidad de Gestión y Soporte de Proyectos (PMU por sus siglas en inglés) que estará integrada por los profesionales requeridos para la correcta ejecución de este de acuerdo con lo previsto en el Acuerdo de Donación. Por lo anterior, se hace necesario realizar el presente proceso de selección para la contratación de un Especialista en Comunicaciones que se encargará de desarrollar e implementar estrategias y herramientas de comunicación que respondan a las necesidades del Proyecto y sus diferentes actores, teniendo en consideración el Acuerdo Legal de Donación y los procedimientos que se establezcan en el Manual Operativo del Proyecto.



2. Objetivo de la posición

El Especialista de Comunicaciones será responsable de, en el marco de la ejecución del Proyecto “Manejo Integrado de la Cuenca Putumayo-Içá,” desarrollar e implementar estrategias y herramientas de comunicación que respondan a las necesidades del Proyecto y sus diferentes actores, así como de coordinar con los diferentes equipos de comunicaciones del Proyecto (ejemplo: equipos de comunicaciones de los puntos focales GEF, equipos de comunicaciones de las instituciones aliadas, equipos de comunicaciones del Banco Mundial, entre otros), para asegurar una comunicación efectiva y consistente entre ellos.

3. Responsabilidades

Desarrollará las actividades necesarias para cumplir el objeto del contrato, siguiendo los procedimientos y estándares definidos para el proyecto Manejo Integrado de la Cuenca del Río Putumayo-Içá, y como mínimo deberá cumplir las siguientes:

- 3.1.** Formular e implementar la estrategia de comunicaciones del Proyecto, (comunicación interna, comunicación externa, teniendo en consideración los estándares ambientales y sociales del proyecto) en coordinación con los equipos técnicos, nacionales involucrados en el proyecto y las entidades aliadas y co-ejecutoras. La estrategia deberá apoyar los objetivos del proyecto, así como comunicar el impacto y sus resultados a actores claves y grupos de interés entre ellos: el Gobierno Nacional, regional y/o provincial, entidades públicas, donantes y socios, la sociedad civil local, las comunidades y los pueblos indígenas (agrupados o no en organizaciones formales e informales).
- 3.2.** Diseñar e implementar herramientas comunicacionales para la difusión de las intervenciones y resultados del proyecto. Esto deberá tener como resultado el lograr canales de doble vía con los diferentes actores o grupos de interés del proyecto. La estrategia debe considerar medios locales de comunicación, penetración de internet y redes sociales, así como lenguaje propio de los pueblos indígenas.
- 3.3.** Apoyar a los coordinadores técnicos por componente con el diseño de material de comunicación que los ayude con la implementación de las actividades del proyecto (por ejemplo, campañas de sensibilización sobre el impacto del mercurio en la salud, entre otros)
- 3.4.** Desarrollar y aplicar sistemas de seguimiento, y evaluación para medir, el impacto y analizar los éxitos y las oportunidades de campañas de comunicación y espacios de divulgación específicos.
- 3.5.** En articulación con los comunicadores de las entidades de gobierno involucrados con el proyecto, diseñar una caja de productos de comunicación para apoyar el proyecto.
- 3.6.** Elaborar artículos, notas de prensa, historias de éxito, folletos para distintas audiencias y para distintos medios, incluidos plataformas virtuales, que cuenten con un enfoque diferencial.
- 3.7.** Desarrollar un plan de medios para posicionar temas claves del proyecto, teniendo un enfoque diferenciado y participativo, incluyendo el uso cuando sea adecuado de lenguas propias de los Pueblos Indígenas y comunidades locales.
- 3.8.** Coordinar la comunicación interna de los equipos del proyecto, con el fin de asegurar el buen desarrollo de este, articulando los mensajes a divulgar, definir los medios y canales de comunicación, entre otros.
- 3.9.** Articular las comunicaciones del proyecto con medios regionales y/o locales, para transmitir mensajes clave, priorizados por el proyecto, y velando porque sean adecuados social y culturalmente.
- 3.10.** Apoyar a la Región AAO y a las oficinas nacionales y de campo en el cumplimiento y seguimiento de los requisitos de comunicación específicos del Proyecto, del Banco Mundial y las políticas de visibilidad del GEF.



- 3.11. Sistematizar los procesos a su cargo y documentar las lecciones aprendidas en la gestión del conocimiento.
- 3.12. Coordinar con los especialistas del Banco Mundial en cuanto a comunicaciones, reuniones periódicas y extraordinarias según se estima necesario, y/o misiones de seguimiento.
- 3.13. Participar en las reuniones y/o misiones a realizarse con el Banco Mundial.

4. Rango salarial

USD 1000 – USD 1600 mensuales a través de un contrato laboral. El salario y los beneficios sociales y la forma de pago serán confirmados en el momento de la contratación acorde al país contratante (Colombia, Ecuador, Perú y Brasil). El contrato laboral será financiado por el Acuerdo de Donación hasta la vigencia de este.

5. Perfil mínimo

Se requiere contratar un Especialista en Comunicaciones que cumpla con el siguiente perfil mínimo:

- Título de formación profesional en Comunicación Social, Comunicación para el Desarrollo, Periodismo, y/o afines.
- Experiencia específica de 5 años en el desarrollo y la aplicación de estrategias de comunicación para proyectos de conservación y/o desarrollo sostenible o entidades ambientales.
- Bilingüe español e inglés.

6. Competencias Deseables

- Título de postgrado en Comunicación para la Conservación, Desarrollo, entre otros.
- Conocimientos en portugués.
- Experiencia, creatividad y flexibilidad para operar con eficacia y sensibilidad en diferentes entornos socioculturales.
- Experiencia para gestionar comunicaciones dentro de programas dinámicos y complejos que operan en lugares remotos. Se valorará positivamente experiencia en el manejo de redes sociales.
- Experiencia demostrada en la captación de una diversidad de audiencias utilizando una amplia gama de medios y herramientas contemporáneas.
- Experiencia en desarrollar campañas y estrategias de comunicación continua con enfoque diferencial (étnico, género, territorial y de derechos) y deseable tener experiencia en cambio de comportamiento.

Se debe cumplir con los requisitos establecidos en el perfil mínimo y posteriormente serán evaluadas las competencias deseables (se asignan 10 puntos a cada competencia deseable, máximo hasta 80 puntos) y las entrevistas (se asignan máximo 20 puntos). La experiencia relacionada en la hoja de vida, base del perfil y de la calificación, debe estar sustentada y coincidir con los certificados expedidos por la respectiva entidad contratante, especificando las funciones realizadas, actividades o productos, fecha de ingreso y retiro. Las certificaciones podrán ser solicitadas al candidato elegido de forma previa a la elaboración del contrato. En caso de que éste no las presente, o las mismas no coincidan con lo establecido en la hoja de vida, se escogerá al candidato que le siguió en puntos y así sucesivamente hasta agotar la lista de elegibles. WCS se reserva el derecho de verificar los datos indicados en las hojas de vida.

WCS está comprometida con la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) en todos nuestros programas y en los países donde trabajamos en todo el mundo. Conozca más sobre nuestras políticas DEI:

[Política de no discriminación](#)



[Recursos para empleados](#)
[Diversidad de Proveedores](#)
[Carreras en WCS](#)

Link aplicación:

https://sjobs.brassring.com/TGnewUI/Search/home/HomeWithPreLoad?partnerid=25965&siteid=5168&PageType=JobDetails&jobid=746754#jobDetails=746754_5168

Fecha límite: 20 de noviembre 2022